

Information de presse

État: 21.12.2023

Hyundai présente des nouveaux concepts au CES 2024

- **Nouveaux domaines d'application pour l'hydrogène et les logiciels au-delà de la mobilité**
- **Présentation le 8 janvier 2024 au Mandalay Bay Convention Center à Las Vegas**
- [Diffusion en direct](#) sur la chaîne YouTube de l'entreprise

Hyundai Motor Company présente ses plans pour un écosystème énergétique à l'hydrogène lors du CES 2024 (Consumer Electronics Show). Sous le slogan "Ease every way" ("facilité dans tous les sens"), l'entreprise présentera également à Las Vegas ses visions en matière de logiciels et d'intelligence artificielle.

La conférence de presse de Hyundai aura lieu le 8 janvier 2024 au Mandalay Bay Convention Center de Las Vegas et sera diffusée en direct sur la [chaîne YouTube mondiale](#) de l'entreprise.

Hyundai y montrera entre autres les avantages des applications à commande logicielle et à hydrogène. À l'avenir, l'entreprise souhaite promouvoir davantage d'innovations en dehors du secteur de la mobilité afin de rendre la vie quotidienne des gens plus confortable.

Pour accélérer la transition vers une société fonctionnant à l'hydrogène, Hyundai Motor Group veut regrouper les compétences clés de ses filiales. Hyundai présentera également sa boîte à outils modulaire pour l'hydrogène afin de construire une chaîne de valeur de l'hydrogène propre.

Une partie de la présentation au CES 2024 s'articule également autour de la stratégie logicielle à l'échelle du groupe et de l'orientation future visant à construire un écosystème entièrement optimisé et centré sur l'utilisateur, qui relie les terminaux, les services et les solutions.

Pendant les journées publiques du CES, du 9 au 12 janvier 2024, l'entreprise montrera, avec une approche variée allant des technologies de démonstration aux concepts de mobilité du futur, comment elle entend créer une société d'avenir centrée sur l'homme en passant à un écosystème énergétique à base d'hydrogène et en se concentrant sur les logiciels et l'IA.

* * *

À propos de Hyundai Suisse

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments et avec les motorisations les plus récentes, des moteurs à essence et diesel économiques jusqu'au Nexo, le véhicule électrique fonctionnant à l'hydrogène, en passant par les moteurs haute performance des modèles N et toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique.

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

astara offre à ses clients une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle. Un écosystème de mobilité soutenu par l'intelligence des données et appuyé par la plateforme astara.

astara a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2022 avec une équipe diversifiée et multiculturelle, composée de plus de 40 nationalités et active dans 19 pays sur 3 continents.

Pour plus d'informations sur astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch